## Lead Generation KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl Newsletter-Anmeldungen * Anzahl Newsletter-Abmeldungen) * Anzahl Leads gesamt * Anzahl qualifizierte Leads * Anzahl Kundenanfragen * Lead Conversion Rate * Cost per Lead | * Ausgefüllte Kontaktformulare * Anzahl Blog Abonnenten * Anmeldungen zum Webinar o. Ä. * Anzahl Call-Center-Anfragen * Anzahl Print-Magazin-Abonnenten * Anforderungen von Testprodukten |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Sales KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl (direkter) Kaufabschlüsse * Höhe des Umsatzes von diesen * Kosten der Kundengewinnung * Sales Lead Conversion Rate | * Anteil Neukunden unter Käufern * ROI * CLV/CAC-Verhältnis |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Sharing & Visibility KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Suchmaschinen-Ranking * Anzahl Social Shares * Anzahl Fans, Follower o. Ä. * Anzahl Backlinks * Anzahl Likes, +1, pins etc. * Anzahl E-Mail-Weiterleitungen * Anzahl Social Signals * Anzahl Artikel über Produkt | * Anzahl Nennungen in Online-Medien * Sichtbarkeitsindex (SEO) * Interaktionsrate * Höhe bezahlte Reichweite Facebook * Höhe organische Reichweite Facebook * Anzahl Brand Searches * Anzahl Bewertungen |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Mediennutzung KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl (Website-/Blog-)Traffic * Anzahl Downloads * Conversion Rate * Verweildauer * Anzahl Social-Media-Kommentare * Bounce Rate * Click-Through-Rate * Anzah Page Views * Anzahl Blog-Kommentare * Anzahl Video Views * Social-Media-Stimmungslage * Kundenfeedback | * Page Views per Visit * Traffic-Herkunft / Traffic je Quelle * Anzahl Unique Visitors * Anzahl wiederkehrende Besucher * Anzahl neue Besucher * Anzahl Umfrageteilnehmer * Anteil Traffic-Herkunft * Anzahl Conversions * Newsletter Öffnungsrate * Anzahl Document Views * Wiederkehrrate * Tonalität der Kommentare |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_