## Lead Generation KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl Newsletter-Anmeldungen
* Anzahl Newsletter-Abmeldungen)
* Anzahl Leads gesamt
* Anzahl qualifizierte Leads
* Anzahl Kundenanfragen
* Lead Conversion Rate
* Cost per Lead
 | * Ausgefüllte Kontaktformulare
* Anzahl Blog Abonnenten
* Anmeldungen zum Webinar o. Ä.
* Anzahl Call-Center-Anfragen
* Anzahl Print-Magazin-Abonnenten
* Anforderungen von Testprodukten
 |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Sales KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl (direkter) Kaufabschlüsse
* Höhe des Umsatzes von diesen
* Kosten der Kundengewinnung
* Sales Lead Conversion Rate
 | * Anteil Neukunden unter Käufern
* ROI
* CLV/CAC-Verhältnis
 |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Sharing & Visibility KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Suchmaschinen-Ranking
* Anzahl Social Shares
* Anzahl Fans, Follower o. Ä.
* Anzahl Backlinks
* Anzahl Likes, +1, pins etc.
* Anzahl E-Mail-Weiterleitungen
* Anzahl Social Signals
* Anzahl Artikel über Produkt
 | * Anzahl Nennungen in Online-Medien
* Sichtbarkeitsindex (SEO)
* Interaktionsrate
* Höhe bezahlte Reichweite Facebook
* Höhe organische Reichweite Facebook
* Anzahl Brand Searches
* Anzahl Bewertungen
 |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Mediennutzung KPIs

|  |  |
| --- | --- |
| * Anzahl (Website-/Blog-)Traffic
* Anzahl Downloads
* Conversion Rate
* Verweildauer
* Anzahl Social-Media-Kommentare
* Bounce Rate
* Click-Through-Rate
* Anzah Page Views
* Anzahl Blog-Kommentare
* Anzahl Video Views
* Social-Media-Stimmungslage
* Kundenfeedback
 | * Page Views per Visit
* Traffic-Herkunft / Traffic je Quelle
* Anzahl Unique Visitors
* Anzahl wiederkehrende Besucher
* Anzahl neue Besucher
* Anzahl Umfrageteilnehmer
* Anteil Traffic-Herkunft
* Anzahl Conversions
* Newsletter Öffnungsrate
* Anzahl Document Views
* Wiederkehrrate
* Tonalität der Kommentare
 |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_