## Der funktionale Nutzen

### Der Gebrauchswert (“Do-how”)

Wer etwas umsetzen will, sucht nach einem Gebrauchswert. Content mit Gebrauchswert bietet den höchsten Nutzen. Er bietet Informationen, die direkt in einer Handlung (oder ein Unterlassen) münden, also in der Praxis direkt umsetzbar sind. Wir schauen uns also an, was unserer Persona fehlt, damit sie es auch *tut*.

|  |  |
| --- | --- |
| * Praxisrelevanz aufzeigen * Lösungsansatz aufzeigen * Handlungsoptionen darstellen * Vor- und Nachteile der Optionen * Praxisbeispiele zeigen * Konkrete Handlungsanleitung (“How-to”) * Zeigen, was nicht funktioniert (“No-works”) | * Praktische Erfahrungen teilen * Mögliche Risiken und Probleme zeigen * Zeigen, wie man Risiko verringern kann * Ideen, wie man dabei Zeit sparen kann * Ansätze, wie man Aufwand sparen kann * Tricks, wie man Geld sparen kann * Generell “Hacks” zeigen (“Live Hacks”) |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Der Wissens- und Orientierungswert (“Know-how”)

Wer allgemein interessiert ist, aber aktuell (noch) keinen Handlungsbedarf hat, sucht nach einem Wissen- und Orientierungswert. Das kann daran liegen, dass ein Problem nur latent da ist. Vielleicht ist die Entscheidung für die Handlung auch einfach noch nicht reif. Der Content bietet Informationen und/oder Wissen, die das Verständnis eines Problems oder Sachverhalts erleichtern und einzuordnen helfen, die aber als solches nicht direkt in die Praxis umsetzbar sind.

|  |  |
| --- | --- |
| * Problem genau beschreiben * Problem genau analysieren * Hintergründe und Insights geben * Daten, Zahlen und Fakten geben * Begriffe definieren * Zusammenhänge/Relationen aufzeigen * Chancen und Risiken zeigen * Den Kontext darstellen * Den Sachverhalt in den Kontext einordnen * Was sind Bedeutsamkeit und Tragweite? * Was sind die Trends? * Umfangreiches zusammenfassen | * Ermöglicht einen Perspektivwechsel * Die Komplexität aufzeigen * Das Komplexe einfach erklären * Entwicklung, Status Quo & Ausblick zeigen * Betrachtet das Thema differenziert * Macht Kompliziertes einfach verständlich * Zeigt Strukturen oder Muster auf * Deckt Mystifizierungen auf (“Myth Buster”) * Faktencheck / Richtigstellung * Thema vollständig darstellen * Weiterführende Links * Wichtigsten Aspekte kuratieren |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Der emotionale Nutzen

### Unterhaltungs- und Gesprächswert

Gesprächswert bieten Dinge (oder die Aspekte), über die sich die Leute unterhalten, die aber ansonsten keinen weiteren Wert bieten. Also man lernt nichts. Unterhaltungswert hat alles, was potenziell eine (moderate) Erregung erzeugt. Man könnte auch sagen: Was Emotionen erzeugt: Lachen, Weinen, Empörung, Mitgefühl, Ängstlichkeit, Schrecken, Begeisterung.

|  |  |
| --- | --- |
| * Neue Details zu aktuellem Ereignis * Bezug zu Eliten-Personen/-Gruppen * Starke Negativität * Superlative * Pointen | * Bezug zu starkem Konflikt * Dramatische Entwicklung * Kurioses und Absurdes * Überraschung * Ästhetische Attraktivität |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Beziehungs- und Bestätigungswert

Der Beziehungs- und Bestätigungswert der Unterhaltungs- und Gesprächswert nicht unähnlich. Auch er wird in den meisten Fällen eine Art von Erregung auslösen. Trotzdem ist die Qualität einer andere. Man könnte kurz sagen: Beziehungs- und Bestätigungswert ist es immer dann, wenn es persönlich wird. Das kann man selbst sein oder Personen, zu den man eine Beziehung hat.

|  |  |
| --- | --- |
| * Reduziert Angst / gibt Geborgenheit * Belohnung und Anerkennung geben * Wertschätzung ausdrücken * An etwas glauben lassen * Bestätigung und Bekräftigung * Bekenntnis zu Werten * Im Glauben stärken * Mut machen * Wichtigkeit des Einzelnen hervorheben * Ideologien bestärken * Schwache unterstützen * Gibt Motivation * Gute Laune | * Anerkennen * Positionen bestätigen * Partei ergreifen für eine Richtung * Gruppen bestätigen * Idealismus stärken * Jemandem beistehen * Gruppenzugehörigkeit bestärken * "Hab das schon immer gesagt" * “Badge Value” * Selbstverwirklichung * Selbst-Transzendenz (Sich als Teil von etwas Größerem begreifen) * Selbsterkenntnis |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Der limbische Nutzen

### Gewinner-Trigger (“Abenteurer”, “Performer”, “Kontrollierte”)

Content mit einer Dominanzinstruktion inspiriert und motiviert uns, besser zu werden, sich gegen ander durchzusetzen und ein Held und berühmt zu werden.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Leistung steigern * Konsequent sein * Erfolgsgeschichten * Erfolg * Elite * Souveränität | * Durchsetzen * Rankings und Vergleiche * Überlegenheit * Ziele erreichen * Ehrgeiz | * Gewinnen * Stärke * Wettbewerb * Effektivität * Wettbewerbsvorteil |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Struktur-Trigger (“Performer”, “Kontrollierte”, “Traditionelle”)

Content mit einer Kontrollinstruktion inspiriert und motiviert uns, mehr Kontrolle zu haben, Dinge genauer zu verstehen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Strategie / strategisch * Kosten sparen * Effizienz sichern * KPIs * Strukturen und Muster * Pflicht und Disziplin | * Geplant / planen * Steuern * Monitoring * Kontrolle * Ökonomisch handeln * Prozesse | * Komplexität * Präzision * Commitment * Wissenschaftlich * Logisch und plausibel |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sicherheits-Trigger (“Traditioneller”, “Harmonizer”)

Content mit einer Balanceinstruktion inspiriert und motiviert uns, uns geborgener zu fühlen, er gibt uns Zugehörigkeit zu einer Gruppe.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Angst nehmen * Sicherheit geben * Stabilität * Heimat | * Qualität * Veränderungen vermeiden * Nostalgie | * Tradition * Sparsamkeit * Treue |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Offenheits-Trigger (“Harmonizer”, “Offener”, “Hedonist”)

Content mit einer Genussinstruktion inspiriert und motiviert uns, uns etwas zu gönnen, zu träumen und romantisch zu sein.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Nachhaltigkeit * Teamwork * Genuss * Natur * Fantasie | * Verbundenheit * Konsens * Pragmatismus * Poesie * Toleranz | * Empathie * Vertrauen * Romantik * Gemeinschaft * Einfachheit |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Stimulanz-Trigger (“Offener”, “Hedonist”, “Abenteurer”)

Content mit einer Stimulanzinstruktion inspiriert und motiviert uns, Neues zu erleben, etwas zu wagen und einfach nur Spaß zu haben.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Neues erfahren * Ungewöhnlicher Ansatz * Anders sein * Neugierde | * Erkunden * Individualität * Kreativität * Abwechslung | * Spontaneität * Spaß * Humor |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Abenteuer-Trigger (“Hedonist”, “Abenteurer”, “Performer”)

Content mit Wagnis Triggern erzeugen Aufregung, Begeisterung und Aufbruch.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Risiken eingehen * Konventionen brechen * Freiheit * Abenteuer | * Innovativ sein * Neues wagen * Revolution * Gegen den Strom | * Disruption * Investieren * Mut * Ausbrechen |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_