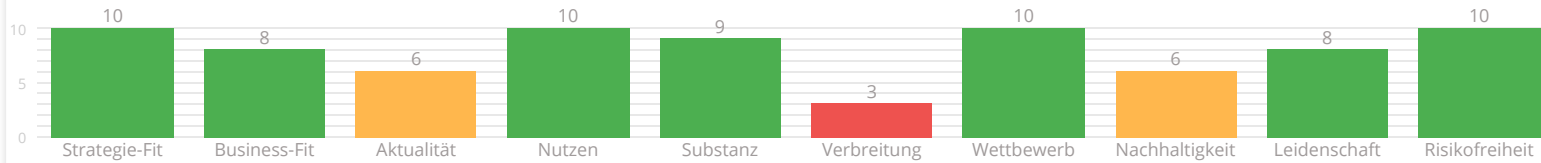


Scorekarte zum Thema: "Themenscore"



Finaler Score

80/100

Frage	Punkte	Faktor	Summe
1. Strategie-Fit: Wie stark zahlt das Thema auf unsere Positionierung, Marke oder Core Story ein? Zahlt ganz klar auf die Positionierung von Scimpler ein: Sehr strategisch, sehr durchdacht.	10	1	10
2. Business-Fit: Wie stark hilft das Thema, unsere konkreten Business- oder Sales-Ziele zu erreichen? Löst vielleicht keinen direkten Verkauf aus, aber generiert definitiv *qualifizierte* Leads. Müssen noch schauen, wie wir im Nachgang noch stärker auf Scimpler hinweisen.	8	1	8
3. Aktualität: Wie bedeutsam und sichtbar ist das Thema gerade jetzt in unserer Zielgruppe? Ist schon präsent, allerdings nur in einer relativen Nische. Müssen das Thema mit "Newsroom" und mit "Vom Kanal zum Thema" verbinden.	6	1	6
4. Nutzen: Wie gut können wir funktionale oder emotionale Bedürfnisse unserer Zielgruppen erfüllen? Gibt einen extrem hohen Gebrauchswert. Müssen in der Folge weitere Artikel folgen lassen, die noch mehr Wissen vermitteln. "Unterhaltungswert" sehe ich weniger, vielleicht noch Bestätigungswert, auf Themen zu achten.	10	1	10
5. Substanz: Wie viel Substanz haben wir zu dem Thema und wie glaubwürdig sind wir? Kann mir kaum vorstellen, wie man hierzu weniger Substanz geben kann.	9	1	9
6. Verbreitung: Wie viel Potenzial hat das Thema für eine große Verbreitung? Verbreitungspotenzial ist hier eher gering. Ist zu nischig. Die meisten wollen es ganz simpel. Hier müssen wir stark mit Media und Targeting arbeiten.	3	1	3
7. Wettbewerb: Hat der Wettbewerb das Thema schon aufgegriffen? Können wir hier besser sein? Hier gibt es von andere so gut wie nichts.	10	1	10
8. Nachhaltigkeit: Wie lange lässt sich das Thema nutzen, und lässt sich Content wiederverwenden? Habe ein paar Zweifel, wie viele Variationen wir da hinbekommen oder Anlässe haben, die wir aufgreifen können.	6	1	6
9. Leidenschaft: Wie leicht fällt es uns, aus dem Thema etwas wirklich Gutes zu machen? Ich, Mirko, brenne für das Thema. Wir müssen jetzt schauen, wie es Aymar, Elke und Kris geht. Dann kommen wir vielleicht sogar auf 9 oder 10.	8	1	8
10. Risikofreiheit: Wie viel Risiko ist in dem Thema für eine Kommunikationskrise? Kein Risiko in Sicht.	10	1	10